

# Dow: 陶氏公司六西格玛鉴定中心的综合课程



## 挑战

黑带大师和技术领导Chris Haney一直负责美国陶氏化学公司全球六西格玛课程的持续改进，这已经证实是一项挑战因为美国陶氏六西格玛项目被誉为最好的项目之一，他们的

钻石价值咨询团队已经被要求进行外部培养，证实他们在该行业的声誉，Haney旨在通过提供给人们虚拟和在场会议的一种通用工具让贯穿全球组织的头脑风暴和项目计划更简单。

关键挑战就是执行一款普遍的软件平台能够解决所有部门面对的关键问题，其中最主要的是思维能力和头脑风暴，选中的工具需在陶氏公司所有部门之间进行转移（工程部、财政部、销售部、市场部、R&D部等等）同时还要解决每个部门的特殊需求。

在与Mindjet合作之前，员工使用诸如Visio®和PowerPoint®的其他工作管理工具造成使用多种工具导致的内

部矛盾，这同样造成额外的视觉展示的准备和维护相似软件版本的工作。每一个障碍引发Haney提供大规模Mindjet的访问和培训平台。

Haney和他的同事们立足于他们渴望拥有一个思想交流和总体节省时间的平台的决议，那将通过有效过程实现。“这是一个简单的决议，Mindjet已经为我做了那些，我为什么还要花费时间建立思维导图的可视化组件呢？在这一点上其他工具简直是无效的”，此外，Haney意识到想要成功采纳，易用性是关键因素，“Mindjet不仅提供了更直观的产品供员工使用，也提供了更直观的产品来培训员工”。



陶氏公司多元化行业领先的投资组合：特种化学、高新材料、陶氏益农和塑料业务以及高速增长的如电子、水、能源、涂料和农业行业提供广泛的技术产品和解决方案给大约160个国家的客户，2011年，陶氏公司年销售额为600亿美金并在世界各地雇佣约52000名员工，来自全世界36个国家的197个站点生产超过5000款产品。

## 挑战

提高内部六西格玛课程和外部钻石价格咨询团队的培养。

为项目规划、头脑风暴和全球分散式的团队会议管理创建易于采用的工具。

## 解决方案

有效融入陶氏公司的六西格玛方法，使员工能够在共同空间产生并分享想法。

提高陶氏公司全球团队的沟通能力，不管地理位置促进合作。

## 结果

提高了项目规划和组织，更清晰的沟通和更有效的全球团队会议管理的效率。

随着Mindjet成为六西格玛培训平台不可或缺的一部分，陶氏公司许可证持有自2007年以来几乎翻了一番。

